



La lettre

de l'Office de Tourisme d'Angers Loire Métropole****

Juin 2011 - Lettre Numéro 7

Office de Tourisme
d'Angers Loire Métropole
7, place Kennedy
BP 15157
49051 Angers Cedex 02
Tél : 02 41 23 50 00
accueil@angersloiretourisme.com
www.angersloiretourisme.com

Edito

Devenez ambassadeur Angers Loire Valley

Angers Loire Métropole ainsi que ses partenaires

économiques et touristiques viennent de lancer la nouvelle marque de territoire Angers Loire Valley - La vie en grand. L'objectif est d'accroître sa puissance d'attractivité en s'appuyant sur une marque partagée que chacun - qu'il soit acteur public ou acteur privé - pourra s'approprier pour se faire connaître et promouvoir ses intérêts ou ses créations sur la scène nationale ou internationale.

Ce partage de signes va permettre de nous rassembler derrière une démarche forte et fédératrice afin de favoriser la création d'un "fil rouge" entre les initiatives et communications de chacun.

Cette marque est destinée à symboliser un positionnement équilibré entre :

- Le durable : la vie et la qualité de vie (la douceur, le végétal, l'harmonie, l'environnement, la solidarité, la création de liens, l'humain, le partage...)
- La puissance : le rayonnement et l'énergie d'une métropole puissante et active (en mouvement, les projets, l'avenir, le dynamisme économique, l'innovation, la recherche, le talent, la

création artistique et intellectuelle).

C'est une évolution forte par rapport à son image tournée essentiellement vers le passé, le calme et la douceur. Au contraire, le nouveau positionnement représente un modèle de réussite où l'environnement est une source de vraie valeur ajoutée et où la puissance n'est plus uniquement celle de la notoriété ou du PIB mais aussi celle de l'épanouissement de ses visiteurs, de ses entreprises et de ses citoyens ; et de la force des liens qu'ils ont su construire ensemble.

Il va de soi que l'ensemble de la communauté touristique est encouragée à devenir ambassadeur de la marque.

Rendez-vous sur le site angersloiremetropole.fr, rubrique Angers Loire Valley. On y trouve le diagnostic du territoire, les éléments stratégiques et les modalités pour acquérir la qualité d'Ambassadeur et recevoir le guide de marque très facile à intégrer dans sa propre communication.

Jacques MOTTEAU

Président d'Angers Loire Tourisme



Le City Pass Angers Loire Valley

Un réseau de plus de 60 partenaires touristiques.

Le meilleur d'Angers et sa région au meilleur prix : **trois PASS TOURISTIQUES 24h (15 €), 48h (23 €) et 72h (29 €).**

- Accès libre à plus de 20 musées et sites incontournables sélectionnés par les Offices de Tourisme
- Plus de 40 partenaires « avantages » : réduction sur les transports, shopping, loisirs, location vélos, canoë,

châteaux, croisières, vins, restaurants...

Points de vente : Offices de Tourisme d'Angers, de Brissac Loire-Aubance, de Loire Authion (Saint-Mathurin s/Loire), du Loir en Anjou (Seiches s/le Loir) auprès des hôtels, campings et sur internet

www.angersloiretourisme.com

cecile.lepron@angersloiretourisme.com





Made in Angers

Le succès pour la visite d'entreprises lors de cette 12^{ème} édition de Made In Angers a de nouveau été au rendez vous en 2011 avec une progression de 7% des visiteurs, soit 13 642 visiteurs d'entreprises. A noter la forte implication du Centre de Maintenance du Tramway d'Angers qui a reçu à lui seul 950 visiteurs. Egalement au Top Ten des entreprises les plus visitées : Carré Cointreau, La Maison de Cèdre, le Courrier de l'Ouest, Scania Production, Bon Bétend Réceptions, le Théâtre le Quai, le Village Oxyane, la Chocolaterie Bourdillat, Intervet. Au total, ce sont 118 entreprises locales qui ont participé à l'événement. Le week-end des Musées Insolites a lui aussi connu un très bon succès (+38%). A contrario le week-end des Métiers d'Art a souffert cette année de la concurrence de Broc et Puces qui avait lieu au même moment. Au total 16 647 visites se sont déroulées dans le cadre des opérations mises en place par Angers Loire Tourisme.

adeline.haspelslagh@angersloiretourisme.com

Bilan presse et web

Presse : une année 2010 en léger retrait avec 46 journalistes accueillis, mais des retours très intéressants sur des supports à forte diffusion ou ciblés : Daily Mail (2 millions d'exemplaires), Viajar (magazine de voyage espagnol). 4 workshops presse en Italie et Allemagne ont permis de susciter l'intérêt et de nouveaux accueils en 2011, en partenariat avec le CDT Anjou et la Société Publique Régionale des Pays de la Loire.

Web : une fréquentation qui s'établit à 243 000 visites, en hausse de 13%. Un visitorat très majoritairement français (85%), surtout basé dans le Grand Ouest et en région parisienne. Une audience étrangère surtout européenne (pays limitrophes) et nord-américaine.

olivier.bouchereau@angersloiretourisme.com

Le tourisme angevin s'invite au centre commercial Grand Maine

Pour la 8^{ème} année consécutive, l'Office de tourisme d'Angers Loire Métropole a organisé une manifestation consacrée au tourisme et aux loisirs de notre territoire.

Les 17 et 18 juin, une dizaine d'acteurs du tourisme local se sont réunis dans le Centre Commercial Grand Maine pour présenter leurs offres, leurs nouveautés et diffuser leurs programmes d'animations estivales, juste avant le coup d'envoi de la saison touristique.

celine.eon@angersloiretourisme.com

Une carte touristique et un mag pour promouvoir Angers Loire Valley

L'Office de tourisme d'Angers Loire Métropole mutualise en 2011 ses brochures touristiques avec les Offices de tourisme Brissac-Loire Aubance, Loire Authion et du Loir en Anjou. Modernes et attractifs, la carte et le mag d'Angers Loire Valley sont organisés autour de sept thématiques principales : les plus beaux détours, le Val de Loire angevin, les savoir-faire Made in Angers, le vignoble d'Anjou & le terroir local, une rubrique liée au végétal, une autre aux loisirs de plein air et enfin une rubrique « spécial mômes ».

A la fin du mag, un agenda culturel annonce les événements à ne pas manquer et un cahier pratique reprend toutes les informations utiles des sites touristiques.

La carte touristique éditée à 120 600 ex., disponible en 6 langues

(français, anglais, allemand, néerlandais, espagnol et italien) et le mag édité à 59 500 ex. en français et 16 500 en anglais seront gratuitement diffusés sur l'ensemble du Pays Loire Angers via les Offices de tourisme d'Angers, de Brissac, de Saint-Mathurin-sur-Loire et de Seiches-sur-Le-Loir, les sites touristiques et les hébergements.

Et toujours à la disposition des touristes et des angevins le guide hébergement/restauration, disponible à l'accueil de l'Office de tourisme d'Angers Loire Métropole.

celine.eon@angersloiretourisme.com



Evadez-vous en quelques clics !



Une brochure de 12 pages dédiées à la réservation en ligne sur www.angersloiretourisme.com

Hébergements, visites, courts séjours en hôtels et en chambres d'hôtes, La Loire à Vélo, destination confort, Bons Plans du web.

cecile.lepron@angersloiretourisme.com

Nouveautés dans le réseau des communes touristiques de l'agglomération

Pour l'été 2011, le réseau s'agrandit avec 2 communes supplémentaires : Cantenay-Epinard et Feneu. Par ailleurs, 2 nouveaux Points d'Information Touristique voient le jour. A Ecoflant, au Parc des Sablières et à Sainte Gemmes sur Loire, au Pré Seigneur en bordure de l'itinéraire « Loire à Vélo ».

L'intérêt de ce réseau animé par Angers Loire Tourisme réside dans la professionnalisation du personnel saisonnier recruté pour 2 mois et la constitution d'une stratégie commune de promotion du territoire de l'agglomération angevine lisible par les touristes et les angevins qui apprécient ce service de proximité.

Le réseau se compose désormais de 11 communes : Béhuard, Bouchemaine, Briollay, Cantenay-Epinard, Ecoflant, Feneu, Les Ponts-de-Cé, Sainte-Gemmes-sur-Loire, Savennières, Trélazé, Villevêque.

valerie.brevet@angersloiretourisme.com

Les Rendez-Vous de l'été

De nombreuses nouveautés dans le programme des visites de l'été concocté par Angers Loire Tourisme : en tête d'affiche, une visite spectacle qui va décoiffer « LA DIVA DU TRAMWAY », une traversée Lyrique d'Angers en tramway avec des arrêts dans des lieux insolites et patrimoniaux...une Diva qui ne se prend pas au sérieux mais qui excelle dans son art ; une nouvelle rubrique « le monument de l'été » qui mettra l'ensemble St-Jean à l'honneur avec des visites de jour et des visites de nuit ; des visites WELCOME ! pour accueillir

« à l'angevine » les touristes français et étrangers (visites bilingues) ; des visites « duo » : 2 visites d'1h qui se suivent sur des thèmes variés (les jardins, le centre historique, le cœur de ville...) ; des balades en calèche dans le centre ville ; des visites en segway et jogging. Et aussi, toujours au programme car très sollicités par le public : les rendez-vous gourmands, les rendez-vous des parcs et jardins, les rendez-vous du végétal... De quoi passer un bel été à Angers.

adeline.haspelslagh@angersloiretourisme.com



Dispositif d'accueil pendant la saison estivale 2011

Afin de répondre aux attentes des visiteurs et des angevins, l'Office de tourisme d'Angers Loire Métropole élargit son dispositif d'accueil en ouvrant ses annexes :

- La Maison du Port, 38 boulevard Henri Arnaud à Angers, est ouverte pour l'accueil des plaisanciers et des touristes tous les jours d'avril à septembre de 14h30 à 18h30 ; en juillet et août de 11h à 12h30 et de 13h30 à 18h30.
- La Maison des chauffeurs, boulevard Olivier Couffon à Angers propose un accueil destiné aux chauffeurs



d'autocars de tourisme de mi-avril à fin octobre avec mise à disposition d'un

salon de repos, de sanitaires, d'internet et possibilité de nettoyage des véhicules.

A noter également le passage aux horaires d'été de l'Office de Tourisme central, place Kennedy, de mai à fin septembre : Lundi : 10h à 19h - Mardi au Samedi : 9h à 19h - Dimanche et jours fériés : 10h à 18h. Ce dispositif d'accueil est renforcé par la présence d'une conseillère en séjour au point d'information de l'Anjou à Terra Botanica.

accueil@angersloiretourisme.com

Opérations de promotion commerciale



- Invitation à la découverte de l'offre végétale sur le territoire. Support : brochure 6 pages dédiée à l'offre séjour et visites guidées parcs et jardins, groupes et individuels. Cible nationale : Villes et villages fleuris

service.groupe@angersloiretourisme.com

- Après avoir lors du 1^{er} semestre participé aux workshops Rendez-Vous en France à Bordeaux et City Fair à

Londres, Angers Loire Tourisme prévoit une présence début octobre au MAP PRO à Paris, salon destiné aux professionnels du tourisme de groupes et aux réceptifs. 15 tours opérateurs européens et américains ont découvert 3 sites touristiques majeurs au printemps dernier : le château d'Angers, le musée Jean Lurçat et de la Tapisserie contemporaine, le Carré Cointreau. Sans oublier la gastronomie angevine, avec un dîner chez Pascal et Mathilde Favre d'Anne et une animation œnologique organisée à l'hôtel d'Anjou.

olivier.bouchereau@angersloiretourisme.com



Les Navettes fluviales 2011

Du 28 juin au 4 septembre 2011, du mardi au dimanche, les navettes fluviales circuleront sur quatre lignes, au départ du Port d'Angers, Cale de la Savatte. A bord de bateaux traditionnels en bois, voguez sur la Mayenne de Cantenay-Epinard à Montreuil-Juigné et Feneu ou sur la Sarthe d'Ecouflant à Briollay et Chefes. Découvrez le paysage culturel de la Loire classé UNESCO à Bouchemaine, Béhuard, Saint-Gemmes-sur-Loire et Les-Ponts-de-Cé. Ces communes vous réservent des pauses gourmandes ou natures insolites. Grâce à la carte éditée à leur intention, cyclistes et marcheurs trouveront dans les Basses Vallées et en bords de Loire des itinéraires leur permettant de composer des journées à la carte. Information et réservation au 02 41 23 50 02/00. Billetterie à partir du 15 juin.

dominique.dubois@angersloiretourisme.com



Animations à Pignerolle

Les animations de cet été à Pignerolle reposeront sur 2 thèmes : l'histoire du Domaine avec des visites dans un des blockhaus du site, des visites conférences, une exposition de photos dans le hall d'accueil du Musée ; les sciences et techniques avec notamment

des ateliers scientifiques pour les plus jeunes et bien sûr des visites du Musée... mais aussi des animations dans le parc avec des balades en calèche le week-end, des chasses au trésor « énigmatiques »... Au total sur l'été, plus de 40 journées d'animations seront proposées.

adeline.haspelslagh@angersloiretourisme.com

Promotion du tourisme d'affaires Angers Loire Valley se démarque !

76 % des organisateurs recherchent un lieu insolite pour organiser une rencontre d'affaires (source Coach Omnium).

Le Bureau des Congrès et Evénements invite de deux workshop MICE à Barcelone et Lyon en Mai a présenté sa nouvelle collection "séminaires-incentives insolites" et séduit une cinquantaine d'organisateurs lors de ces rendez-vous BtoB. Pour découvrir la nouvelle collection, rendez-vous sur www.meetinangers.com !

Cet été, les congrès fleurissent à Angers Loire Valley !
Les 7 et 8 Juin : colloque international ISSBA (300), du 17 au 20 juin : 97^{èmes} Congrès des Délégués Départementaux de l'Education Nationale (250), Les 5, 6 et 7 Juillet : 11^{èmes} Rencontres Nationales des cadres territoriaux (650), 12 au 18 Juillet : Congrès international des Professeurs de Biologie et Géologie (300), du 26 au 30 septembre : colloque national des Biologistes des Hôpitaux (700 pers.), ... Retrouvez l'agenda complet sur www.meetinangers.com

bdce@angersloiretourisme.com

Angers Loire Tourisme, Entreprise citoyenne

Angers, territoire-test Destination pour tous

Le ministère des Solidarités et de la Cohésion sociale a lancé le 17 Janvier une phase d'expérimentation pour favoriser l'accès aux vacances des personnes handicapées dans le cadre du label « Destination pour Tous ».

Le nouveau label « Destination pour Tous » vient valoriser les territoires proposant une offre cohérente et globale, intégrant l'accessibilité des sites et des activités touristiques mais aussi des autres services de la vie quotidienne et facilitant les déplacements sur le territoire concerné.

La Commission Nationale du label a sélectionné, le 26 novembre 2010, six territoires de nature différente (littoral/campagne/urbain) dont Saint Gilles Croix de Vie, Balaruc les Bains, Parc du Morvan, Canal du Midi, Bordeaux et Angers.

La démarche d'Angers Loire Tourisme dans le cadre de « Destination pour tous » propose de conforter la qualité

de l'accueil du touriste handicapé en séjour sur Angers, grâce à l'élaboration de plans de situation et de fiches d'accueil répertoriant l'offre accessible et ou adaptée. Dès la saison 2011, le touriste en séjour dans les hébergements labellisés ou labellisables, pourra tester ces documents et faire part de ses remarques.

Cette phase test a eu le mérite de relancer la sensibilisation des hébergeurs, des sites culturels et patrimoniaux au label Tourisme & Handicap.

Cette démarche anticipe sur la mise en application de la loi de 2005 applicable au 31 décembre 2014 et porte l'image d'Angers, Ville accueillante, ouverte à tous.

dominique.dubois@angersloiretourisme.com

Renouvellement ISO 9001 / NF Service

Angers Loire Tourisme est depuis plusieurs années inscrit dans une démarche qualité.

En Février 2011, Angers Loire Tourisme a passé avec succès les 2 audits et est donc certifié ISO 9001 pour les activités « Accueil, Information, Promotion, Gestion, Commercialisation dans les domaines du tourisme d'agrément et du tourisme d'affaire » pour le site principal et les sites distants et NF Service « Office de Tourisme » pour les activités « Accueil et Information, Promotion et Communication ».

Notre démarche qualité se décline en 5 engagements clients :

- Un accueil multilingue et des services disponibles 7j/7 toute l'année.
- Une information à jour sur l'offre du territoire d'agglomération.
- Des offres de séjours, de visites et d'animation sélectionnées

pour les individuels, les groupes, la clientèle affaires. - Une finalité de rayonnement et développement territorial au service des acteurs économiques grâce à la progression du tourisme et des rencontres professionnelles. - Une démarche d'amélioration constante par l'écoute des clients, l'éco-responsabilité, et l'accessibilité pour tous.

nathalie.vigneron@angersloiretourisme.com



Les chiffres de l'année 2010

de l'Observatoire angevin du tourisme

Les hôtels (source INSEE)

Nuitées

- 553 772 nuitées enregistrées sur l'année 2010 (-0,01% par rapport à 2009)

Taux d'Occupation (TO) :

- 58,4% (-0,8 point par rapport à 2009). Un TO qui varie de 49,7% en décembre à 72,1% en juin

Les clientèles

- Des clientèles étrangères en hausse de 24% et une clientèle française en baisse de 2,6%
- La clientèle étrangère représente 12,5% des nuitées
- Les 5 premières clientèles étrangères sont : Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Italie et Belgique

Infos + : une durée moyenne de séjour de 1,49 jours

Une clientèle d'affaires qui représente 67% des nuitées

Les nuitées hôtelières d'Angers Loire Métropole représentent 51% des nuitées du département

L'hébergement de plein air (source Cyvel Stats)

Nuitées

- 53 878 nuitées entre les mois de mai et septembre 2010 (- 6,3% par rapport à 2009)

Les clientèles

- Stabilité pour les français ; -15,5% pour les étrangers
- 64% de français et 36% d'étrangers
- Les 4 premières clientèles étrangères : Pays-Bas, Grande-Bretagne, Allemagne et Belgique
- Les 3 principaux bassins de clientèles françaises : Pays de la Loire, Ile de France et Haute-Normandie

Infos + : La clientèle du Maine et Loire représente 75 % des nuitées originaires des Pays de la Loire

Les sites de visite (source Cyvel Stats)

- 428 142 visiteurs sur l'année 2010 (n'inclut pas les 260 000 visiteurs de Terra Botanica)
- - 2,4% entre 2009 et 2010

Les clientèles

- 64% d'individuels pour 36% de groupes

Infos + : 33 % de visiteurs groupes (hors château d'Angers)

La part des étrangers s'élève à 15% sur l'année 2010

L'Office de Tourisme (sources compteur de Flux et Cyvel Stats)

- 157 496 passages à l'Office de tourisme en 2010 (- 5,5% par rapport à 2009)
- 24% de visiteurs étrangers
- 116 484 demandes (+7, 3% par rapport à 2009)

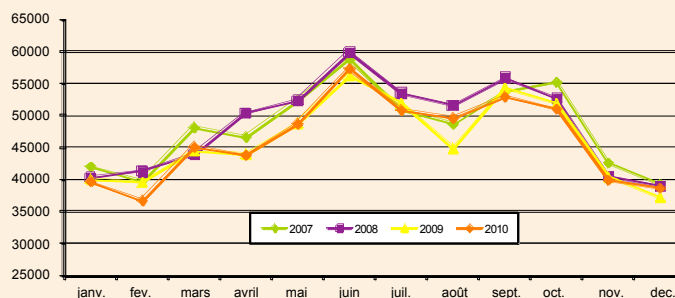
Infos + : Baisse plus marquée sur le dernier trimestre (octobre : pénurie d'essence ; décembre : pas d'« effet grande exposition » comme en décembre 2009 au château d'Angers)

Nouveau : « Une année d'affaires 2010 » à découvrir en chiffres dans le 1^{er} rapport de l'observatoire du Tourisme d'affaires disponible fin juin sur www.meetinangers.com

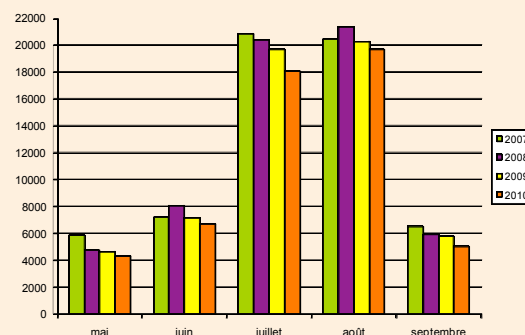
Angers Loire Tourisme****

Office de tourisme d'Angers Loire Métropole
7 Place Kennedy - BP 15157 - 49051 Angers Cedex 02
Tél : (33) 2 41 23 50 00 - Fax : (33) 2 41 23 50 09
E-mail : accueil@angersloiretourisme.com
Site internet : www.angersloiretourisme.com

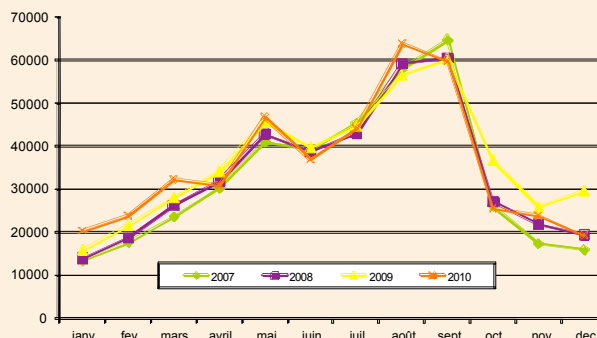
Evolution des nuitées



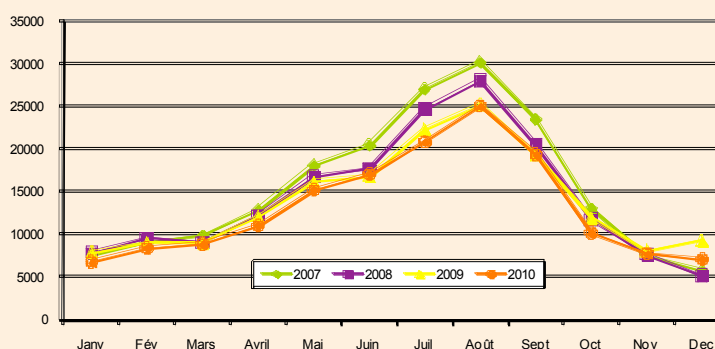
Evolution des nuitées



Évolution de la fréquentation



Évolution de la fréquentation



Pour plus d'information :

Bilan annuel 2010 téléchargeable sur le site Internet www.angersloiretourisme.com

Pour plus d'informations :

olivier.bouchereau@angersloiretourisme.com

Imprimé sur papier recyclé. Crédits photos : JD BILLAUD, Watier, Angers Loire Métropole, Getty Images, Château-musée de la communication
Maquette : © Atmosphère 02 41 66 83 38



**Angers Loire
TOURISME**
Office de tourisme****
Bureau des Congrès et
Evènements

ANGERS LOIRE VALLEY
LA VIE EN GRAND